

**Semestralny harmonogram realizacji programu studiów I stopnia stacjonarnych**  
**kierunek: Marketing i komunikacja rynkowa**  
**moduł specjalnościowy: e-marketing**  
**(obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024)**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
1	Podstawy zarządzania	wyk.	egz.	30	2
2	Podstawy zarządzania	wr.	z-o	15	1
3	Ekonomia	wyk.	egz.	30	2
4	Ekonomia	ćw.	z-o	15	1
5	Matematyka	wyk.	egz.	15	2
6	Matematyka	ćw.	z-o	30	2
7	Elementy socjologii	wyk.	z-o	15	1
8	Elementy socjologii	wr.	z-o	30	2
9	Podstawy rachunkowości	wyk.	z-o	15	1
10	Podstawy rachunkowości	ćw.	z-o	15	1
13	Technologia informacyjna / Systemy informatyczne w przedsiębiorstwie*	wr.	z-o	30	2
11	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
16	Logistyka	wyk.	z-o	15	1
17	Logistyka	ćw.	z-o	15	2
13	Zarządzanie jakością	wyk.	z-o	15	1
14	Zarządzanie jakością	wr.	z-o	15	2
15	Budowanie i zarządzanie zespołami	wyk.	z-o	15	1
15	Budowanie i zarządzanie zespołami	wr.	z-o	15	2
16	Komunikacja społeczna i interpersonalna / Techniki negocjacji*	wyk.	z-o	15	1
17	Komunikacja społeczna i interpersonalna / Techniki negocjacji*	ćw.	z-o	15	2
<b>Razem w semestrze I</b>				<b>390</b>	<b>29</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów w semestrze I</b>					<b>8</b>
1	Rynek pieniężny i kapitałowy	wyk.	z-o	30	1
2	Rynek pieniężny i kapitałowy	ćw.	z-o	15	2
3	Filozofia / Logika	wyk.	z-o	15	1
3	Filozofia / Logika	ćw.	z-o	15	2
4	Podstawy prawa	wyk.	z-o	15	1
5	Podstawy prawa	ćw.	z-o	30	2

6	Wprowadzenie do marketingu	wyk.	egz.	15	2
7	Wprowadzenie do marketingu	ćw.	z-o	30	2
8	Psychologia	wyk.	egz.	15	2
9	Psychologia	wr.	z-o	15	1
10	Analiza rynku	wr.	z-o	30	2
11	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
18	Język angielski/niemicki/rosyjski/hiszpański*	wr.	z-o	30	2
12	Zachowania nabywców	wyk.	z-o	15	1
13	Zachowania nabywców	wr.	z-o	15	2
14	Zarządzanie projektami	wyk.	egz.	15	2
15	Zarządzanie projektami	wr.	z-o	15	1
16	Informatyka w biznesie	wyk.	z-o	15	1
17	Informatyka w biznesie	wr.	z-o	15	2
19	Prawne aspekty działań e-marketingowych	wyk.	z-o	15	1
20	Prawne aspekty działań e-marketingowych	ćw.	z-o	15	1
<b>Razem w semestrze II</b>				<b>405</b>	<b>31</b>
1	Nauka o przedsiębiorstwie	wyk.	z-o	15	1
2	Nauka o przedsiębiorstwie	ćw.	z-o	15	2
3	Elementy statystyki	wyk.	egz.	15	2
4	Elementy statystyki	wr.	z-o	15	1
5	Firma symulacyjna	ćw.	z-o	30	2
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wyk.	z-o	15	1
7	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wr.	z-o	15	2
8	Język angielski/niemicki/rosyjski/hiszpański*	wr.	z-o	30	2
9	Badania marketingowe	wyk.	z-o	15	1
10	Badania marketingowe	wr.	z-o	15	2
11	International Marketing (marketing międzynarodowy)	wr.	z-o	30	2
12	Strategie komunikacji marketingowych w sieci	wyk.	egz.	15	2
13	Strategie komunikacji marketingowych w sieci	ćw.	z-o	15	1
14	Strony www jako narzędzie marketingu w internecie	ćw.	z-o	30	2
15	Marketing w e-commerce	wyk.	egz.	30	3

16	Marketing w e-commerce	wr.	z-o	15	1
17	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	z-o	45	3
<b>Razem w semestrze III</b>				<b>360</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów w semestrze III</b>					<b>8</b>
1	Źródła finansowania działalności gospodarczej	wyk.	z-o	15	1
2	Źródła finansowania działalności gospodarczej	wr.	z-o	15	1
3	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański*	wr.	z-o	30	2
4	Giełdy w gospodarce	wyk.	z-o	15	1
5	Giełdy w gospodarce	ćw.	z-o	15	1
6	Analiza fundamentalna podmiotów gospodarczych	wyk.	egz.	15	2
7	Analiza fundamentalna podmiotów gospodarczych	ćw.	z-o	15	1
8	Praktyki zawodowe		z-o	300	10
9	Badania marketingowe w Internecie	wyk.	egz.	15	2
10	Badania marketingowe w Internecie	ćw.	z-o	15	1
11	Content marketing	wr.	z-o	30	2
12	Controlling działań promocyjnych	wr.	z-o	30	2
13	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	z-o	60	4
<b>Razem w semestrze IV</b>				<b>570</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>8</b>
1	Język angielski /niemiecki /rosyjski /hiszpański*	wr.	egz.	30	2
2	Zarządzanie strategiczne	wyk.	z-o	15	2
3	Zarządzanie strategiczne	wr.	z-o	15	1
4	Prawna ochrona danych	wyk.	z-o	15	1
5	Prawna ochrona danych	wr.	z-o	15	2
6	Praktyki zawodowe		z-o	300	10
7	Seminarium licencjackie	ćw.	z-o	30	2
8	Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej	wyk.	egz.	15	2
9	Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej	ćw.	z-o	15	1

10	Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	wyk.	z-o	15	1
11	Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	wr.	z-o	15	1
12	Pozycjonowanie stron internetowych	wyk.	z-o	15	1
13	Pozycjonowanie stron internetowych	ćw.	z-o	15	1
14	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	z-o	60	4
<b>Razem w semestrze V</b>				<b>570</b>	<b>31</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>10</b>
1	Praktyki zawodowe		z-o	360	12
2	Seminarium licencjackie	ćw.	z-o	30	2
3	Praca dyplomowa		zal.		10
4	Trendy w zachowaniach konsumentów	wr.	z-o	30	2
5	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	egz.	45	3
<b>Razem w semestrze VI</b>				<b>465</b>	<b>29</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>0</b>

\* przedmiot do wyboru

Razem - liczba godzin z praktykami	<b>2760</b>	<b>180</b>
--	-------------	------------

**R E K T O R**  
dr n. med. Wioletta Boznańska  
prof. KANS